

# CELEBRATING THE BEST OF YARDEN

## המהלך

ברגע שירדן הייתה חזק בתמונת המדליה הבנו שכל התקשורת בארץ עתידה לעסוק בנושא, לכן הכנו מבעוד מועד מודעת פרינט החוגגת את הזכייה. בשלב הראשון מיקמנו את המודעה באותו עמוד בעיתון בו תוקשרה הכתבה על הזכייה של ירדן במדליה האולימפית.

בשלב השני צילמנו מספר תמונות מובייל של דף העיתון עם הכתבה והמודעה והפצנו אותן בווטסאפ, בפייסבוק ובאינסטגרם. התמונות זכו לחשיפה אורגנית רחבה עם אלפי לייקים ומאות שיתופים מהקהל שחגג את הזכייה האולימפית ברחבי הרשת, והמותג נהנה מהקישור שזכה לתגובות אוהדות במיוחד. כך הפכה ירדן בן רגע לסנסציה לאומית. וגם ירדן.



## הרעיון

סדרת הדגל של רמת הגולן חוברת לספורטאית הדגל של מדינת ישראל, במהלך RTM החוגג את הזכייה של ירדן ג'רבי במדליית הארד בג'ודו באולימפיאדת ריו 2016



## האתגר

בעולם בו כולם מחוברים לרשתות החברתיות, ניתן לייצר מהלכי RTM בן רגע. האתגר שלנו היה למנף מודעת פרינט בודדה, למהלך שייצור באזז תקשורתי ללקוח נטול נכסי סושיאל, ויעשה זאת גם אונליין, למרות השימוש במדיה המסורתית.

## הפרגון



יקב רמת הגולן  
ארץ היין